

CALL FOR PAPERS

VIII WORKSHOP DELLA RIVISTA MANAGEMENT CONTROL

Università Politecnica delle Marche

P.le R. Martelli 8

Ancona, 14 Giugno 2019

www.mc2019.univpm.it



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

con il patrocinio di



BACK TO REALITY

IL GAP TRA TEORIA E PRASSI NEGLI STUDI DI CONTROLLO DI GESTIONE: QUALI PROSPETTIVE?

L'ottava edizione del Management Control Journal Workshop intende contribuire al dibattito nazionale e internazionale sulla rilevanza pratica degli studi di controllo di gestione. A partire dal lavoro seminale di Johnson e Kaplan "*Relevance Lost: the Rise and Fall of Management Accounting*", gli studiosi di controllo di gestione hanno avviato un vivace dibattito in merito all'utilità pratica delle loro ricerche. Nel corso degli ultimi anni, l'interesse sul tema è cresciuto: i ricercatori hanno iniziato ad interrogarsi sulle cause del gap tra teoria e prassi e, allo stesso tempo, hanno proposto metodi e approcci innovativi potenzialmente idonei a generare un maggiore allineamento della ricerca accademica alle aspettative dei practitioners. Una forte spinta in questa direzione è stata data anche dall'evoluzione conosciuta dai processi di valutazione della ricerca che, con sempre maggiore frequenza, individuano nell'*impatto* uno dei parametri fondamentali da considerare per valutare la qualità della produzione scientifica.

Il workshop intende partecipare al dibattito accogliendo paper, in lingua italiana e inglese, che trattino del contributo che gli studi di controllo di gestione possono fornire alla prassi. In particolare, è caldeggiata la presentazione di ricerche caratterizzate da un solido background teorico e, allo stesso tempo, da importanti implicazioni manageriali oltre che di ricerche che affrontino il tema della perdita di rilevanza degli studi di controllo di gestione e che offrano spunti di riflessione in merito al modo in cui gli studi in oggetto possano contribuire a colmare il gap tra teoria e prassi.

I contributi possono avere ad oggetto i seguenti temi (l'elenco è indicativo e non esaurisce gli argomenti di interesse):

- ruolo e funzioni del sistema di controllo di gestione nei moderni contesti competitivi
- strumenti di controllo e reporting e loro impatto sui processi decisionali strategici e operativi
- mansioni, funzioni e percezioni del controller e loro riflessi sulla gestione aziendale
- criticità e potenzialità collegate alla collaborazione tra area controlling e altre aree aziendali
- big data, analytics e business intelligence a supporto del controllo di gestione e del controllo strategico e loro impatto sui processi di programmazione e controllo aziendali
- misurazione dell'impatto della ricerca condotta su tematiche di controllo di gestione
- influenza organizzativa, culturale e sociale dell'adozione di strumenti di controllo di gestione innovativi
- best practices relative alla progettazione, all'implementazione e all'utilizzo di strumenti di controllo di gestione evoluti
- fattori abilitanti l'implementazione e l'utilizzo di sistemi di controllo di gestione
- barriere culturali, tecnologiche ed organizzative all'efficace implementazione e utilizzo di sistemi di controllo di gestione

Saranno valutati sia contributi teorici sia empirici, riconducibili ad una delle seguenti categorie:

- **full paper** relativi a ricerche originali ed innovative, caratterizzate da rigore metodologico e impatto sulla prassi ed aventi ad oggetto i temi del workshop
- **short paper** relativi a ricerche in corso o proposte di ricerche in via di sviluppo

Modalità di invio e scadenze

La presentazione di paper al workshop è subordinata all'invio di un abstract breve (in formato .doc o .docx) di massimo 500 parole che dovrà essere caricato sul sito www.mc2019.univpm.it (Sezione Abstract e Papers), entro il **31 marzo 2019**.

L'abstract dovrà essere articolato nelle seguenti sezioni: Scopo, Metodologia, Risultati, Implicazioni.

Gli Autori riceveranno notifica di accettazione o meno entro il **15 aprile 2019**.

La versione finale del paper (full o short) dovrà essere caricata sul sito www.mc2019.univpm.it (Sezione Abstract e Papers) entro il **26 maggio 2019**.

Linee guida per la predisposizione dei paper

I full paper devono avere una lunghezza non superiore alle 8.000 parole, compreso il titolo, l'abstract, le tabelle e la bibliografia.

Gli short paper devono avere una lunghezza non superiore alle 4.000 parole, compreso il titolo, l'abstract, le tabelle e la bibliografia.

Sono accettati contributi sia in inglese sia in italiano ma tutti i paper dovranno includere un abstract in inglese.

Tutti i contributi saranno sottoposti a referaggio anonimo da parte del comitato scientifico e di reviewer anonimi appositamente selezionati da quest'ultimo. Gli Autori potranno, altresì, scegliere se partecipare al processo di referaggio per la pubblicazione dei loro contributi su una special issue della rivista Management Control.

Comitato Scientifico

Maria Serena Chiacchi (Università Politecnica delle Marche)

Paolo Andrei (Università di Parma)

Luca Anselmi (Università di Pisa)

Cristiano Busco (Università LUISS Guido Carli)

Adele Caldarelli (Università di Napoli Federico II)

Bettina Campedelli (Università di Verona)

Walter Cantino (Università di Torino)

Nicola Castellano (Università di Pisa)

Massimo Ciambotti (Università di Urbino)

Lino Cinquini (Università Sant'Anna)

Paolo Collini (Università di Trento)

Katia Corsi (Università di Sassari)

Giuseppe D'Onza (Università di Pisa)

Luca Del Bene (Università Politecnica delle Marche)

Vittorio Dell'Atti (Università di Bari)

Angelo Ditillo (Università Bocconi)

Stefano Garzella (Università Parthenope)

Marco Gatti (Università Politecnica delle Marche)

Lucia Giovannelli (Università di Sassari)

Marco Giuliani (Università Politecnica delle Marche)

Lorenzo Lucianetti (Università di Chieti-Pescara)

Daniela Mancini (Università Parthenope)

Stefano Marasca (Università Politecnica delle Marche)

Luciano Marchi (Università di Pisa)

Marco Montemari (Università Politecnica delle Marche)

Antonella Paolini (Università di Macerata)

Aldo Pavan (Università di Cagliari)

Alberto Quagli (Università di Genova)

Angelo Riccaboni (Università di Siena)

Riccardo Silvi (Università di Bologna)

Quote di iscrizione

Le quote di iscrizione, che comprendono i documenti del convegno, il pranzo e il coffee break, ammontano a:

- € 80 entro il 2 giugno
- € 100 dal 3 giugno in poi

Il pagamento va effettuato a mezzo bonifico bancario, indicando nella causale **MC2019 Nome e Cognome**:

- sul conto di tesoreria Banca D'Italia - codice Ente 037301 (se effettuato da Ente pubblico);
- sul conto IT70J0200802626000040003464 presso l'UNICREDIT (se effettuato da soggetto privato).

Beneficiario:

Dipartimento di Management
Università Politecnica delle Marche
Piazzale R. Martelli, 8
60121 Ancona
P.I. 00382520427

Sintesi delle scadenze

Invio degli abstract	31 marzo
Comunicazione dell'accettazione, o meno, delle proposte	15 aprile
Invio dei full o short paper definitivi	26 maggio
Pagamento quota di iscrizione ridotta	2 giugno
Pagamento quota iscrizione piena	dal 3 giugno
Data ultima per l'iscrizione e il pagamento	7 giugno

Registrazioni e prenotazioni

La registrazione va perfezionata on line sul sito www.mc2019.univpm.it (Sezione Iscrizioni), allegando una copia del bonifico relativo alla quota di iscrizione.

Il programma dettagliato e definitivo sarà comunicato successivamente, a mezzo e-mail e sito internet (Sezione Programma), a tutti i partecipanti.

Contatti

Sito: www.mc2019.univpm.it

E-mail: MC2019@univpm.it

Sede del Workshop

Il workshop si terrà presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia “G. Fuà”, Università Politecnica delle Marche, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona.

Alberghi

La sede del convegno è in pieno centro ad Ancona. Per chi volesse, si comunicano alcuni hotel in convenzione che hanno assicurato le tariffe indicate sino a esaurimento delle disponibilità.

Grand Hotel Palace Ancona (10 minuti a piedi dalla sede del workshop)

<http://www.grandhotelpalaceancona.com/>

Lungomare Luigi Vanvitelli, 24 60121 Ancona

Camera singola: 83 €

Camera doppia uso singola: 98 €

Camera doppia: 115 €

Prenotazione diretta a mezzo e-mail all'indirizzo: info@grandhotelpalaceancona.com o telefonicamente al numero 071 201813 specificando la partecipazione a “Università Politecnica delle Marche, Management Control Workshop”.

Grand Hotel Passetto (20 minuti a piedi dalla sede del workshop)

<https://www.grandhotelpassetto.com/>

Via Thaon de Revel, 2 60124 Ancona

Camera singola: 90 €

Camera doppia uso singola: 96 €

Camera doppia: 121 €

Prenotazione diretta a mezzo e-mail all'indirizzo: info@grandhotelpassetto.com o telefonicamente al numero 071 31307 specificando la partecipazione a “Università Politecnica delle Marche, Management Control Workshop”.

Hotel NH Ancona (19 minuti a piedi dalla sede del workshop)

<https://www.nh-hotels.it/hotel/nh-ancona>

Via Rupi di Via XXIX Settembre, 14 60122 Ancona

Camera singola: 71 €

Camera doppia uso singola: 91 €

Camera doppia: 111 €

Prenotazione diretta a mezzo e-mail all'indirizzo: nhancona@nh-hotels.com o telefonicamente al numero 071 201171 specificando la partecipazione a "Università Politecnica delle Marche, Management Control Workshop".

Ego Hotel (fuori dal centro città, 12 minuti in auto dalla sede del convegno)

<https://www.egohotelancona.it/>

Via Flaminia, 220 Torrette (An)

Camera doppia uso singola: 74 €

Camera doppia: 95 €

Prenotazione diretta a mezzo e-mail all'indirizzo: info@egohotelancona.it o telefonicamente al numero 071 2181262 specificando la partecipazione a "Università Politecnica delle Marche, Management Control Workshop".